

UMOWA O WSPÓŁPRACY

w dniu 2019 r. pomiędzy:

1. WPC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Cybernetyki 10, 02-677, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005608, zwaną dalej „**Pilot**” reprezentowaną przez **Artura Piotrowskiego**,

a

2. prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą, pod numerem wpisu do Rejestru Działalności Gospodarczej PESEL, REGON, NIP, zwaną dalej „**Partnerem**”

dalej łącznie zwanymi „**Stronami**”

zawarta została umowa (dalej: „**Umowa**”), o następującej treści:

Zważywszy, że Pilot zajmuje się importem i dystrybucją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produktów piśmienniczych marki PILOT (dalej: „**Produkty**”);

Zważywszy, że Partner prowadzi w ramach działalności gospodarczej sprzedaż detaliczną Produktów;

Zważywszy, że Strony zainteresowane są wzajemną współpracą celem zwiększenia sprzedaży Produktów Strony zawierają Umowę na warunkach określonych poniżej.

§ 1. Przedmiot umowy.

1. Pilot zobowiązuje się do zaprojektowania i wytworzenia na własny koszt oraz do zamontowania w witrynie sklepowej lub na ścianie lokalu, w którym Partner prowadzi działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży Produktów, tablicy reklamowej (dalej: „**Reklama**”) zawierającej co najmniej oznaczenie marki (znaku towarowego) PILOT. Reklama może również zawierać oznaczenie Partnera, jeżeli Strony tak postanowią. Wzór Reklamy oraz miejsce jej montażu przedstawia załącznik nr 1 do Umowy.
2. Partner zobowiązuje się do udostępnienia Pilotowi powierzchni niezbędnej do zamontowania Reklamy.
3. Jeżeli do zamontowania Reklamy niezbędna będzie zgoda osób trzecich lub organów władzy publicznej, uzyskanie tej zgody jest obowiązkiem Partnera.

§ 2. Procedura realizacji umowy.

1. Po podpisaniu Umowy wzór Reklamy oraz miejsce jej montażu określone w załączniku nr 1 do Umowy nie mogą ulec zmianie, chyba że Strony na piśmie (pod rygorem nieważności) uzgodnią modyfikację danych podanych w załączniku.
2. Przez cały czas trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu, prawo własności Reklamy przysługuje Pilotowi.

§ 3. Obowiązki Stron po zamontowaniu Reklamy.

1. Partner zobowiązany jest do bieżącego czyszczenia i konserwacji Reklamy.

§ 4. Czas trwania Umowy i jej rozwiązanie.

1. Umowa zawarta jest na okres 1 rok od dnia zawarcia Umowy.
2. Po upływie okresu wskazanego w ust. 1 Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejny okres 3 lat, chyba że któraś ze Stron złoży w terminie 30 dni przed datą rozwiązania Umowy pisemne oświadczenie (pod rygorem nieważności), że sprzeciwia się przedłużeniu Umowy.
3. W terminie 7 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Partner zobowiązany jest umożliwić Pilotowi demontaż i odbiór Reklamy.
4. Partner może wypowiedzieć umowę Stronie z 3 miesięcznym wyprzedzeniem.

§ 5. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie zmiany Umowy, jak i jej wypowiedzenie, a nadto rozwiązanie Umowy na mocy zgodnych oświadczeń woli Stron, wymagają zachowania – pod rygorem nieważności – formy pisemnej.
2. Wszelkie spory, jakie wyniknąć mogą w związku z Umową rozpoznawać będą sądy powszechne właściwe dla siedziby Pilota.
3. Adresami do korespondencji są:
 - a) dla PILOT: Warszawa 02-677, ul. Cybernetyki 10
 - b) dla Partnera:
4. Doręczenia dokonane na powyższe adresy uznaje się za skuteczne również w przypadku zamiany adresu w trakcie trwania umowy i po jej zakończeniu, chyba że druga Strona zawiadomiła uprzednio na piśmie nadawcę o zmianie adresu.
5. Umowa niniejsza składa się z 2 (dwóch) stron ponumerowanych i parafowanych przez każdą ze Stron oraz została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

PILOT

Partner